

CLIPOOS.com - Ecole des Dirigeants et Créateurs d'Entreprise

14-11-2007

Sur le marché des annonces immobilières, le constat est flagrant : les sites Internet ont reproduit à l'identique le modèle des annonces « papier » (quelques lignes de description et quelques photos) sans exploiter la puissance du média Web : la vidéo. Par ailleurs, la vidéo progresse rapidement sur Internet depuis 2005, les internautes en sont de plus en plus demandeurs.

La réponse apportée par ce projet découle de ce double constat et la création d'un site Internet d'annonces immobilières présentant des photos, vidéos et commentaires réalisés par des cameramen à domicile est donc une valeur ajoutée par rapport à l'existant. Cette société de services s'adressera à des professionnels et des particuliers annonceurs (déplacement pour réaliser la vidéo et mettre en ligne l'annonce) et auprès des consultants d'annonces (portail d'annonces immobilières en vidéo : locations et ventes).

L'objectif n'est pas de remplacer les agents immobiliers mais d'offrir une plateforme d'annonces optimisée. La réussite de CLIPOOS.com repose sur deux hypothèses :

- L'avenir de l'annonce immobilière passe par la vidéo
- Les agents immobiliers et les particuliers préfèrent sous-traiter la réalisation de la vidéo plutôt que la faire eux-mêmes.

1er Prix

Prix attribué : 5000 €.